

Algemene voorwaarden Adflow

Dit zijn de algemene voorwaarden van Adflow B.V. ("**Adflow**"), een onderneming met adres Wattbaan 1, Nieuwegein. Adflow is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 68631642.

Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle diensten van Adflow, op elke overeenkomst die tot stand komt tussen Adflow en een Gebruiker (zoals hieronder gedefinieerd) van onze website www.adflow.io (de "**Website**") en alle rechtsbetrekkingen en (rechts)handelingen die daaruit voortvloeien.
2. Door gebruik te maken van de Website en de diensten van Adflow aanvaard je gebonden te zijn aan deze algemene voorwaarden.
3. Onder "**Gebruikers**" wordt verstaan alle natuurlijke personen en alle rechtspersonen die de Website bezoeken, op de Website inloggen, en/of de op de Website verstrekte informatie gebruiken, delen en/of informatie plaatsen.
4. Adflow zal de algemene voorwaarden op verzoek kosteloos toezenden. De algemene voorwaarden zijn ook beschikbaar op www.adflow.io.
5. De bovenstaande definities worden in deze algemene voorwaarden zowel in enkelvoud als in meervoud gehanteerd.

Adflow

1. Adflow biedt een online platform voor het samenstellen en bestellen van direct marketing acties op basis van consumenteninformatie.
2. De consumenteninformatie wordt aangeboden door tussenkomst van Adflow. De bronbestanden zijn in eigendom en in beheer van derde partijen. Adflow exploiteert de bronbestanden in opdracht van die derden en is "bewerker" in de zin van de Wet Bescherming Persoonsgegevens van die bronbestanden.

Gebruik Website

1. Gebruiker dient bij het gebruik van de Website Nederlandse en andere toepasselijke wet- of regelgeving in acht te nemen.
2. Gebruiker mag het volgende niet via de Website verspreiden:
 - a. Plagiaat en/of eerder gepubliceerde content;
 - b. Pornografische filmpjes, afbeeldingen of andere media met een erotische inhoud;
 - c. Teksten of afbeeldingen die beledigend, racistisch, discriminerend of haat zaaiend zijn;
 - d. Ongevraagde reclame (spam);
 - e. Foute of misleidende informatie; en/of
 - f. Virussen, malware, spyware of andere software die bedoeld is om schade aan computers van ons of andere Gebruikers aan te richten.
3. Gebruiker mag geen account aanmaken onder de naam van iemand anders of zich op een andere manier voordoen als iemand anders.
4. Gebruiker mag geen andere Gebruikers benaderen voor andere commerciële doeleinden dan waarvoor de Website is bedoeld.
5. Indien Gebruiker melding wil maken van een andere Gebruiker die de Website misbruikt, kan Gebruiker een bericht sturen naar info@adflow.io.



6. Adflow behoudt zich het recht voor de aan Gebruiker verstrekte informatie aan te passen of weg te laten, voordat deze kenbaar wordt gemaakt aan Gebruikers en/of op de Website wordt gepubliceerd.

Bestellen

1. U kunt alleen direct marketing acties bestellen als u een onderneming bent gevestigd en opererend in Nederland. Adflow vraagt u daarom in het bestelproces om uw KvK-nummer.
2. Door het bestellen op de website sluit u een overeenkomst met Adflow B.V., Wattbaan 1, 3439ML Nieuwegein, KvK-nummer 68631642 ("Adflow") voor éénmalig gebruik van consumenteninformatie voor eigen direct marketing doeleinden van uw onderneming.
3. Bij vragen over uw bestelling kunt u altijd contact opnemen met de klantenservice van Adflow: 030 600 2079 / info@adflow.io.
4. Adflow kan zonder opgave van redenen bestellingen niet accepteren of uitsluitend accepteren onder aanvullende voorwaarden.
5. Adflow kan uw gegevens en/of kredietwaardigheid controleren.
6. Adflow gaat zorgvuldig om met de door u in het bestelproces verstrekte persoonsgegevens en conform het privacy statement op de website.

Selectie consumenteninformatie en betalen

1. Tijdens het selectieproces op de website heeft u altijd inzicht in het aantal huishoudens die aan uw selectie voldoen en daarbij behorende prijs.
2. De selectie criteria zijn gebaseerd op een trefkans die geldt voor het betreffende postcodegebied. Adflow verleent geen garantie op aanwezigheid van de geselecteerde kenmerken in dat postcodegebied en staat niet in voor de juistheid en de volledigheid van de verstrekte consumenteninformatie.
3. Adflow hanteert een minimaal order bedrag van EUR 100,00 (excl. BTW).
4. Nadat uw bestelling is geplaatst ontvangt u binnen twee werkdagen een factuur van Adflow. Bestelde en betaalde direct marketing campagnes kunnen niet worden geretourneerd.

Campagne uitvoeren

1. Bij omstandigheden zoals storingen in systemen, storingen in de netwerkverbindingen, uitval elektriciteit, het weer, stakingen of werkonderbrekingen, verlies of diefstal, kan Adflow haar verplichtingen onder deze overeenkomst tijdelijk opschorten zonder te zijn gehouden aan betaling van een vergoeding.

Gebruik selectie consumenteninformatie

Gebruik

1. Uw selectie van consumenteninformatie kunt u slechts éénmalig gebruiken voor het voeren van een direct marketing campagne.
2. Wij leveren geen data aan u uit. Een selectie van consumenteninformatie kunt u in de applicatie zelf inzetten voor een direct marketing actie. Via onze bronleverancier EDM B.V. wordt de consumenteninformatie verstuurd naar derde partijen, zoals een drukker.
3. Data uit uw selectie van consumenteninformatie en de daarop rustende intellectuele eigendomsrechten waaronder maar niet beperkt tot databankrechten, blijven altijd eigendom van Adflow en haar bronleveranciers.



4. U erkent zich bij gebruik van uw selectie van consumenteninformatie te houden aan de wet- en regelgeving omtrent verwerking van persoonsgegevens, waaronder de Wet Bescherming Persoonsgegevens. U vrijwaart Adflow voor aanspraken van derden, waaronder (wettelijke) toezichthouders, die ontstaan als gevolg van het feit dat niet is voldaan aan deze wet- en regelgeving.

Gebruikstermijn

5. De adressen (Naam, Adres, Woonplaats of Adres, Woonplaats) in de door u geselecteerde consumenteninformatie zijn door Adflow geschoond met het door Postfilter beheerde register van personen die geen reclame via post willen ontvangen. Daardoor kunt u uw selectie van consumenteninformatie maximaal 4 weken na selectie beschikbaar stellen voor een direct marketing actie via Adflow.

Misbruik en niet toegestaan gebruik

6. Het is niet toegestaan de data in uw eigen (klanten)bestanden op te nemen. Alleen positieve respondenten worden uw eigen klant en mogen in uw eigen (klanten)bestand worden opgenomen.
7. Gebruik van de consumenteninformatie door of ten behoeve van:
 - a. relatie bemiddelingsbureau's,
 - b. buitenlandse loterijen,
 - c. bedrijven gericht op timeshare producten of ondernemingen in astrologie (zoals Maria Duval);is uitdrukkelijk niet toegestaan en wordt beschouwd als misbruik.
8. Gebruik van de consumenteninformatie in campagnes die:
 - a. seksueel getint zijn,
 - b. niet in de Nederlandse taal zijn opgesteld, of
 - c. aanstootgevende of schokkerende teksten of uitingen bevatten,is uitdrukkelijk niet toegestaan en wordt beschouwd als misbruik.
9. Adflow behoudt zich het recht voor het aan u verleende gebruiksrecht op de selectie van consumenteninformatie met onmiddellijke ingang in te trekken en daarmee een campagne van u te (doen) stoppen op het moment dat er bij Adflow veel klachten binnenkomen over gebruik van uw selectie van consumenteninformatie, al dan niet als gevolg van bovengenoemd misbruik, één en ander naar redelijk oordeel van Adflow.

Vaststelling misbruik en boete

10. Aan de data in uw selectie zijn controle adressen en records toegevoegd op basis waarvan misbruik of ander niet toegestaan gebruik door Adflow kan worden vastgesteld. Deze vormen volledig bewijs van misbruik of ander niet toegestaan gebruik en daarmee een aan u toerekenbare tekortkoming, behoudens uw tegenbewijs.
11. In geval van misbruik of niet toegestaan gebruik en gebruik na verloop van de gebruikstermijn, verbeurt u een aan Adflow een onmiddellijke en niet voor matiging of verrekening vatbare boete van € 50.000,-, en € 5.000,- voor elke dag of gedeelte daarvan dat de overtreding voortduurt, één en ander onverminderd het recht van Adflow op vergoeding van de door haar geleden en nog te lijden schade.

Vragen consumenten

12. U dient conform de Wet Bescherming Persoonsgegevens consumenten te wijzen op hun recht van verzet, inzage en correctie. Bij vragen van consumenten om



inzage in de herkomst van uw gegevens, vraagt u om naam, adres en legitimatie van die consument. Het verzoek kunt u daarna met de bijbehorende gegevens aan Adflow doorsturen zodat Adflow kan laten weten uit welk bronbestand de betreffende gegevens afkomstig zijn.

Termijn van levering

1. Een door Adflow opgegeven termijn van levering heeft, tenzij schriftelijk en uitdrukkelijk wordt aangegeven dat het een uiterste termijn betreft, slechts een indicatieve strekking. Adflow is, ook bij een overeengekomen uiterste termijn, eerst in verzuim nadat de opdrachtgever hem in gebreke heeft gesteld.
2. De binding van Adflow aan een overeengekomen uiterste termijn van levering vervalt indien de opdrachtgever wijziging in de specificaties van het werk wenst, tenzij de geringe betekenis van de wijziging of het geringe oponthoud Adflow in redelijkheid niet noodzaakt tot wijziging van de aanvankelijk door hem planmatig in de tijd vastgestelde inzet van productiecapaciteit.
3. De opdrachtgever is bij de uitvoering van de overeenkomst door Adflow gehouden al datgene te doen, dat redelijkerwijs nodig of wenselijk is om een tijdige levering door Adflow mogelijk te maken, zulks in het bijzonder door het onverwijld beantwoorden van vragen van de leverancier en het voorkomen van gebrekkige toelieferingen.
4. Bij niet-naleving door de opdrachtgever van het in het vorige lid van dit artikel bepaalde, is een overeengekomen uiterste termijn van levering niet meer bindend. Adflow is alsdan, onverlet de hem krachtens de wet toekomende rechten, bevoegd de nakoming van de overeenkomst op te schorten totdat de opdrachtgever dit verzuim heeft hersteld. Daarna zal Adflow de overeenkomst alsnog binnen een redelijke termijn uitvoeren.
5. Adflow is niet aansprakelijk voor schade in welke vorm dan ook voortvloeiend uit het niet of te laat leveren van het product, tenzij de opdrachtgever dit schriftelijk of via de mail van tevoren heeft aangegeven.

Door de opdrachtgever aangeleverde materialen en producten

1. Indien de opdrachtgever met Adflow is overeengekomen, dat de opdrachtgever materiaal of producten ter bedrukking of ter verwerking zal aanleveren, dient hij voor deze aanlevering zorg te dragen op een ten behoeve van een normale planmatige productie als tijdig en deugdelijk te beschouwen wijze. De opdrachtgever zal hiertoe instructies van Adflow vragen.
2. De opdrachtgever is gehouden naast het voor de overeengekomen prestatie benodigde materiaal of de daarvoor benodigde producten, tevens een voor de desbetreffende bewerking redelijke hoeveelheid voor proeven, inschiet e.d. te leveren. De opdrachtgever zal hiertoe de opgave van Adflow vragen. De opdrachtgever staat ervoor in, dat Adflow een voldoende hoeveelheid zal ontvangen. De bevestiging van ontvangst van het materiaal of de producten door Adflow houdt niet in de erkenning dat een voldoende of de op de vervoersdocumenten vermelde hoeveelheid is ontvangen.
3. Adflow kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het te kort schieten in de nakoming van de overeenkomst als dat zijn oorzaak vindt in buitengewone of in redelijkheid voor Adflow onvoorzienbare verwerkingsmoeilijkheden voortvloeiend uit de aard van de door de opdrachtgever aangeleverde materialen of producten en evenmin als dat een gevolg is van afwijkingen tussen het aanvankelijk aan Adflow getoonde monster en de later door de opdrachtgever voor de oplage aangeleverde materialen of producten.



4. Adflow staat niet in voor eigenschappen als houdbaarheid, hechting, glans, kleur, licht- of kleurechtheid of slijtvastheid indien de opdrachtgever niet uiterlijk bij het aangaan van de overeenkomst opgave heeft gedaan van de eigenschappen en de aard van de door hem aangeleverde materialen of producten en niet deugdelijke informatie heeft verstrekt over de toegepaste voorbereidingen en de toegepaste oppervlaktebewerkingen.
5. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, kan Adflow noch aansprakelijk worden gesteld voor het loslaten, kleven, smetten, veranderen van glans of kleur, noch voor het beschadigen van door hem van de opdrachtgever ontvangen en door hem te bedrukken of te bewerken materiaal en producten als deze een voorbereiding hebben ondergaan zoals door het aanbrengen van lak, vernis of anti-smetpoeder.
6. De opdrachtgever is gehouden Adflow op bijzondere moeilijkheden of gezondheidsrisico's tijdens de bedrukking of bewerking van de door hem aangeleverde materialen en producten te wijzen.
7. Adflow is gerechtigd over de resten zoals snijafval etc. van de door de opdrachtgever aangeleverde materialen en producten te beschikken als waren deze zijn eigendom. De opdrachtgever is op verzoek van Adflow gehouden de ongebruikte materialen en producten alsmede de evenbedoelde resten bij Adflow af te halen.

Afwijkingen

1. Afwijkingen tussen enerzijds het geleverde werk en anderzijds het oorspronkelijke ontwerp, tekening, kopij of model respectievelijk de zet-, druk-, of andere proef, kunnen geen reden vormen voor afkeuring, korting, ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding, indien zij van geringe betekenis zijn.
2. Bij een beoordeling van de vraag of afwijkingen in het totaal van het werk al dan niet als gering moeten worden beschouwd, wordt een representatieve steekproef uit het werk in aanmerking genomen, tenzij het individueel bepaalde zaken betreft.
3. Afwijkingen die, alle omstandigheden in aanmerking genomen, in redelijkheid geen of een ondergeschikte invloed op de gebruikswaarde van het werk hebben, worden steeds geacht afwijkingen van geringe betekenis te zijn.
4. Meer- of minder leveringen ten opzichte van het overeengekomen aantal zijn toegestaan indien zij niet meer of minder bedragen dan de volgende percentages:
 - oplage tot 20.000 eenheden: 10%
 - oplage van 20.000 en meer: 5%.Het meerdere of het minder geleverde aantal wordt in rekening gebracht respectievelijk verrekend.
5. Ten aanzien van de kwaliteit en het gramgewicht van papier en karton worden als afwijkingen van geringe betekenis aangemerkt de afwijkingen die zijn toegestaan krachtens de tolerantienormen vermeld in de Algemene leveringsvoorwaarden van de Vereniging van Papiergroothandelaren. De desbetreffende voorwaarden liggen bij Adflow ter inzage. Adflow zal de opdrachtgever op diens verzoek kosteloos een exemplaar van deze voorwaarden toezenden.

Retour

1. Indien u een verstuurd mailing retour krijgt gezonden wegens foutief adres, vergoedt Adflow aan u dit adres met een bedrag van 2 maal de adreswaarde, mits het adres een PostNL sticker heeft en u deze binnen uiterlijk 8 weken na datum



van levering door Adflow van uw selectie van consumenteninformatie. U kunt deze postretouren sturen naar:

Adflow BV
Wattbaan 1
3439ML Nieuwegein

Account

1. Gebruiker dient minstens 18 jaar oud zijn om een account aan te mogen maken.
2. Gebruiker dient de inloggegevens van zijn account af te schermen voor anderen.
3. Gebruiker dient zijn wachtwoord strikt geheim te houden. Adflow mag ervan uitgaan dat alles wat er gebeurt op of met het account van Gebruiker, door Gebruiker gedaan wordt of onder toezicht van Gebruiker gebeurt.
4. Indien Gebruiker denkt of weet dat zijn account misbruikt wordt, dient Gebruiker dat zo snel mogelijk melden bij Adflow. Adflow zal in dat geval gepaste maatregelen nemen.
5. De Gebruiker is verantwoordelijk voor zijn gedrag en eventuele gegevens, tekst, bestanden, informatie, gebruikersnamen, beelden, foto's, profielen, grafische kunst, werken waarop auteursrechten rusten, links en andere inhoud of materialen.
6. Gebruiker is zelf verantwoordelijk voor de vertrouwelijke gegevens die hij aan Adflow verstrekt of voor het weglaten van vertrouwelijke gegevens.
7. Adflow is gerechtigd om naar eigen inzicht te bepalen of een account zal worden verstrekt.
8. Adflow heeft te allen tijde het recht om accounts, profielen, data en overige informatie aan te passen of te verwijderen. Daarnaast heeft Adflow het recht Gebruikers de toegang tot de Website te ontzeggen voor bepaalde of onbepaalde tijd.
9. Indien Adflow van mening is dat Gebruiker de wet of deze algemene voorwaarden overtreedt, kan Adflow de Gebruiker (deels) uitsluiten van de Website. Adflow kan de Gebruiker bijvoorbeeld uitsluiten van de Website door:
 - a. het account van Gebruiker te verwijderen; of
 - b. onderdelen van de Website voor Gebruiker te blokkeren.

Tarieven en betaling

1. Alle prijzen gehanteerd door Adflow zijn exclusief BTW.
2. Betaling van facturen van Adflow dient binnen 14 dagen na factuurdatum te geschieden.
3. In geval van niet of niet-tijdige betaling, is de Gebruiker zonder ingebrekestelling van rechtswege in verzuim. Gebruiker is alsdan met ingang van de datum waarop de betaling verschuldigd werd, de wettelijke (handels)rente verschuldigd tot de dag der algehele voldoening, waarbij rente over een gedeelte van de maand wordt berekend over een gehele maand.
4. Indien een Gebruiker in verzuim is, doordat bijvoorbeeld verschuldigde bedragen door Adflow niet geïncasseerd kunnen worden, is Adflow gerechtigd het account van de betreffende Gebruiker op te heffen.
5. Adflow is bevoegd de tarieven te verhogen indien:
 - a. Het geval van wettelijke prijsverhogingen;
 - b. Binnen drie maanden na de totstandkoming van de overeenkomst en dit het gevolg is van wettelijke regelingen of bepalingen; en/of



- c. Vanaf drie maanden na de totstandkoming van de overeenkomst, indien de verhoging niet onredelijk.

Aansprakelijkheid

1. Adflow is geen partij bij de overeenkomsten die tussen Gebruikers tot stand komen en is dan ook niet verantwoordelijk voor de afspraken tussen Gebruikers. In het geval van een conflict dienen Gebruikers dit zelf op te lossen.
2. Adflow is slechts aansprakelijk voor directe schade die is ontstaan door grove schuld of opzet van Adflow en tot maximaal eenmaal het bedrag dat in de factuur vermeld staat.
3. Adflow is niet aansprakelijk voor schade die het gevolg is of kan zijn van enig handelen of nalaten naar aanleiding van de informatie op de Website of die van:
 - a. gelinkte websites, ook niet indien sprake is onvolkomenheden; en/of
 - b. onjuistheden in de door ons beschikbaar gestelde informatie.
4. Adflow is niet verantwoordelijk voor fouten en/of onregelmatigheden in de functionaliteit van de Website en is niet aansprakelijk voor storingen of het vanwege andere redenen voor enige duur niet beschikbaar zijn van de Website.
5. Adflow neemt voor de beveiliging van gegevens van Gebruikers en derden alle zorg in acht die in redelijkheid van Adflow kan worden verwacht. Adflow is niet aansprakelijk voor verlies van gegevens of onbevoegde toegang tot gegevens die ontstaat ondanks de door Adflow betachte zorg. Adflow is daarnaast niet aansprakelijk voor verlies van gegevens of onbevoegde toegang die ontstaat bij de transmissie van gegevens over openbare netwerken of bij gebruik van netwerken en systemen van derden.

Klachten

1. Bij Adflow ingediende klachten worden binnen een termijn van 7 dagen beantwoord, gerekend vanaf de datum van ontvangst.
2. Het recht op (gedeeltelijke) teruggave van de prijs of schadevergoeding komt te vervallen indien de klacht niet binnen de gestelde termijn worden gemeld, tenzij uit de aard van het geval een ruimere termijn voortvloeit.

Inschakeling derden

1. Adflow is gerechtigd om bij de uitoefening van de diensten, waar nodig, derden in te schakelen. Adflow is niet verplicht om Gebruiker hierover persoonlijk van op de hoogte te brengen. Gebruikmaking van de diensten van Adflow impliceert dat de Gebruiker Adflow machtigt om eventuele aansprakelijkheidsbeperkingen van derden mede namens Gebruiker te aanvaarden.
2. Adflow neemt uiterste zorgvuldigheid in acht bij het inschakelen van derden. Adflow is echter niet aansprakelijk voor het handelen dan wel nalaten van deze ingeschakelde derden, tenzij er sprake is van opzet of grove nalatigheid van Adflow.

Ongeldigheid

1. Indien een bepaling van deze algemene voorwaarden nietig dan wel onverbindend mocht blijken te zijn, blijven Adflow en Gebruiker gebonden aan de overige bepalingen van deze akte. Adflow zal de nietige dan wel onverbindende bepaling(en) vervangen door een bepaling die wel verbindend is en waarvan de strekking zoveel mogelijk dezelfde is als die van de te vervangen bepaling(en), rekening houdend met het oogmerk van deze algemene voorwaarden.



Wijzigingen

1. Adflow behoudt zich het recht voor om te allen tijde deze algemene voorwaarden eenzijdig aan te passen, aan te vullen en/of te wijzigen. De meest actuele versie van de algemene voorwaarden is de vinden op de Website.

Overige bepalingen

1. Adflow mag te allen tijde aanpassingen maken aan het ontwerp of functioneren van de Website, waaronder de ten grondslag liggende technische mechanismen.
2. Deze algemene voorwaarden gelden niet alleen voor Adflow, maar ook voor andere personen die zijn betrokken of betrokken zijn geweest bij het gebruik maken van diensten of op wie in verband daarmee enige aansprakelijkheid rust of zou kunnen rusten. Dit geldt tevens voor hun rechtsopvolgers onder algemene titel.

Toepasselijk recht en forumkeuze

1. Deze algemene voorwaarden, en alle niet-contractuele rechten en verplichtingen daaruit voortvloeiende, worden in alle opzichten beheerst door het Nederlands recht.
2. Alle geschillen tussen Adflow en Gebruikers zullen in eerste instantie worden beslecht door de bevoegde rechter van Rechtbank Midden-Nederland.

